

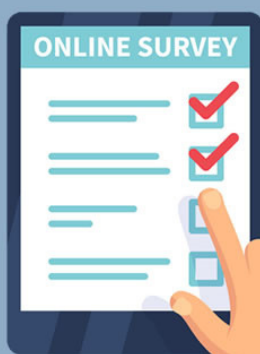
Welche Rolle spielen soziale Medien bei der Verbreitung des Malerberufs?

Im Rahmen des Erasmus+-Projekts PaintingSkillsAcademy wurde eine Umfrage durchgeführt, um die Rolle der sozialen Medien zu Verbreitung des Maler- und Dekorationsberufs zu analysieren. Zweck dieser Umfrage war, durch das Sammeln von Meinungen zu erfahren, wie die Junge Generation erreicht und informiert werden könnte, um sie für den Beruf zu gewinnen.

Der Fragebogen wurde in 7 verschiedenen Sprachen (Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Tschechisch, Niederländisch und Slowenisch) erstellt und verteilt, um eine breitere Öffentlichkeit zu erreichen.

In diesem kurzen Factsheet möchten wir die interessanten Ergebnisse der Umfrage veröffentlichen. Die Umfrage ermöglichte uns, die am häufigsten genutzten sozialen Medien im Maler- und Dekorationshandwerk, nach den verschiedenen Altersgruppen, die an der Umfrage beteiligt waren, zu analysieren. Gleichzeitig sammelten wir Meinungen, welche die beste Social-Media-Plattform für eine erfolgreiche Förderung des Berufs sein könnte.

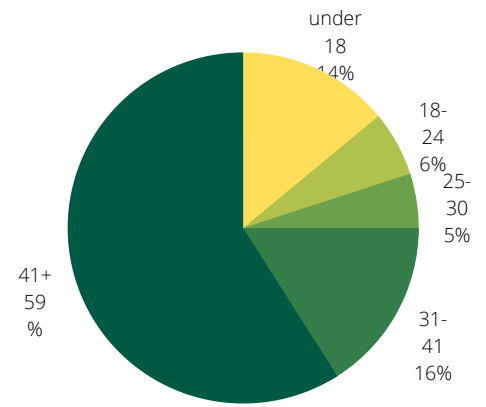
Sehen Sie hier die wichtigsten Ergebnisse!



KENNZAHLEN ZU DEN PERSONEN IN DER UMFRAGE

An der Umfrage nahmen insgesamt 99 Personen teil, darunter:

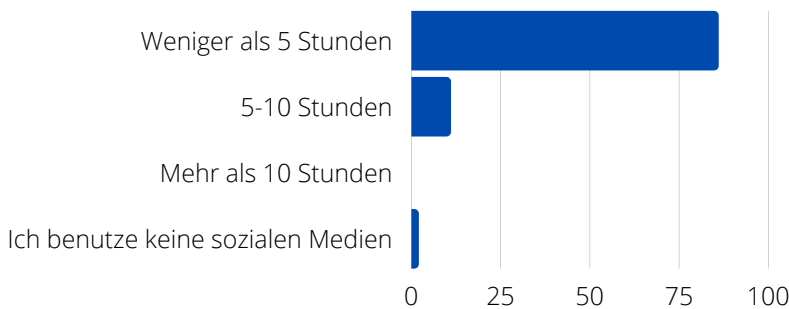
- 10 beantworteten die Umfrage in ENGLISCH
- 10 beantworteten die Umfrage in FRANZÖSISCH
- 29 beantworteten die Umfrage in DEUTSCH
- 4 beantworteten die Umfrage in ITALIENISCH
- 16 beantworteten die Umfrage in TSCHECHISCH
- 5 beantworteten die Umfrage in NIEDERLÄNDISCH
- 25 beantworteten die Umfrage in SLOWENISCH



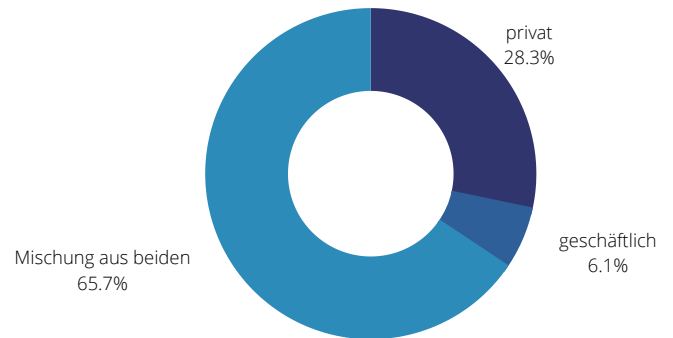
Die Grafik rechts zeigt, dass eine deutliche Mehrheit der Teilnehmer der Altersgruppe 41+ angehört. Denn leider leidet das Malerhandwerk, wie wir wissen, unter einem Mangel an jungen Menschen. Die 14 % der unter 18-Jährigen und die 6 % der 18- bis 24-Jährigen trugen jedoch wesentlich zur Gesamtanalyse bei.

EINIGE INFOS ZUR ALLGEMEINEN NUTZUNG VON SOZIALEN MEDIEN

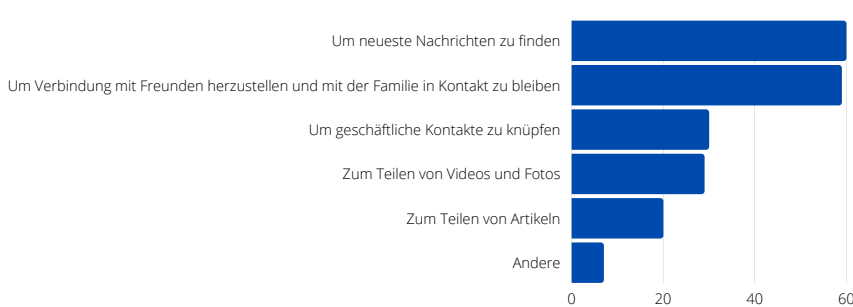
Wie lang nutzen Sie im Durchschnitt jeden Tag soziale Medien:



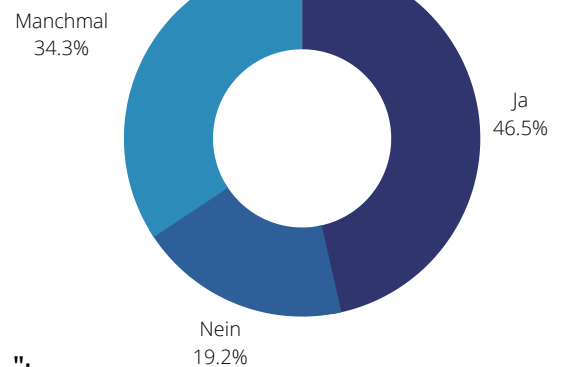
Wie nutzen Sie soziale Medien, privat oder geschäftlich:



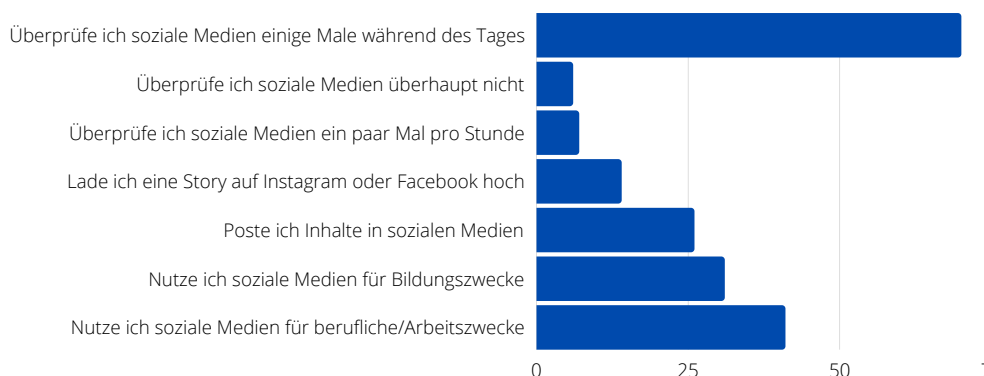
Was ist der Hauptgrund, warum Sie soziale Medien nutzen?



Nutzen Sie soziale Medien für berufliche Zwecke?

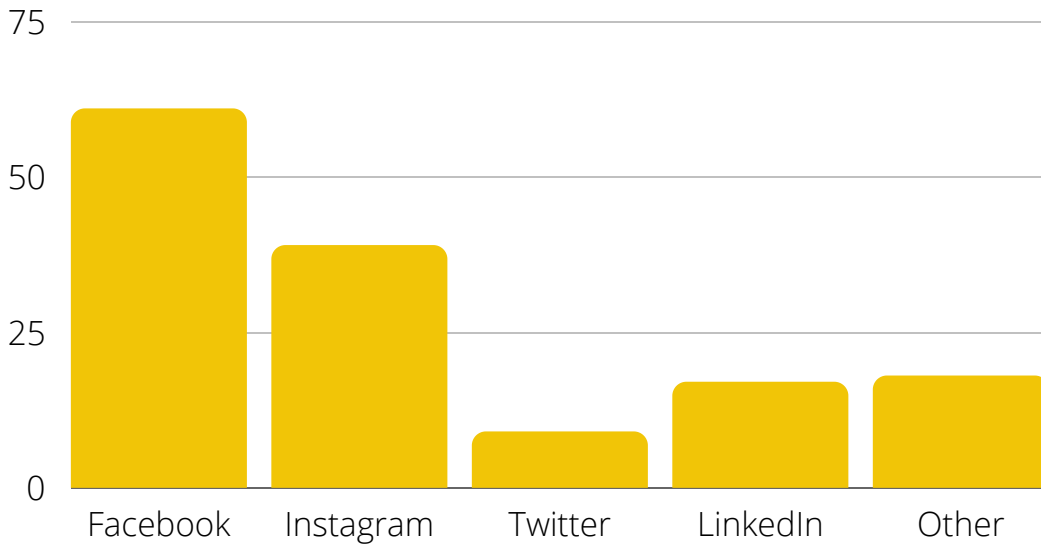


"An einem normalen Tag ...":

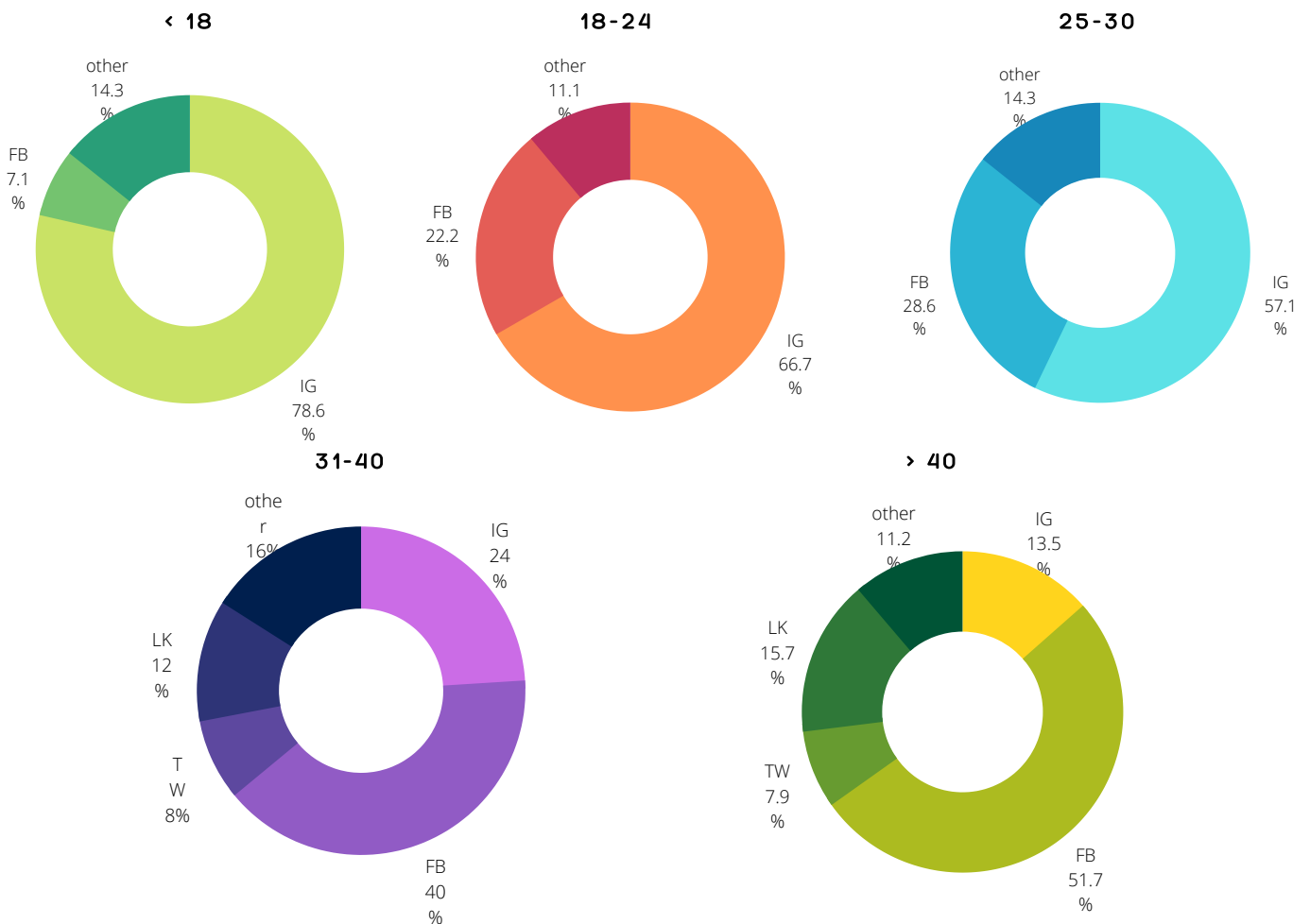


WELCHE SOCIAL-MEDIA-PLATTFORM NUTZEN SIE AM MEISTEN?

Nach den Antworten, wie in der Grafik unten gezeigt, stellte sich heraus, dass die am häufigsten verwendeten sozialen Medien in unserer Umfrage Facebook ist, unmittelbar gefolgt von Instagram. Die Befragten, welche die Option "Sonstiges" wählten, wiesen auf eine signifikante Nutzung von Social-Media-Plattformen wie YouTube, Pinterest, Microsoft Teams, WhatsApp, Snapchat, TikTok und Threema hin.



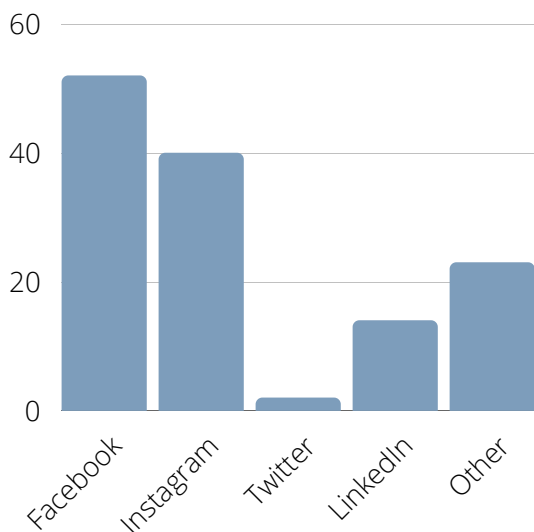
Gleichzeitig ist interessant, die oben genannten Ergebnisse nach Altersgruppen zu analysieren, um die am häufigsten genutzte Social Media Plattform bei jüngeren und älteren Menschen zu vergleichen.



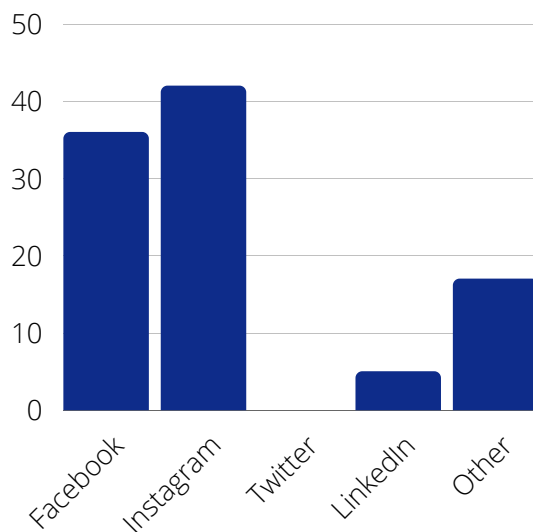
Wie in diesen Grafiken deutlich sichtbar ist, bevorzugen die jüngeren Gruppen (unter 18, 18-24 und 25-30) Instagram, während die 2 älteren Gruppen Facebook nutzen (31-40 und über 40). Dies ist laut dieser Umfrage ein wichtiger Hinweis, dass man die Aufmerksamkeit der jüngeren Generationen über die sozialen Medien, derzeit über Instagram erreicht.



IN WELCHEN SOZIALEN MEDIEN FINDEN SIE INTERESSANTERE INHALTE FÜR DEN MALERBERUF?

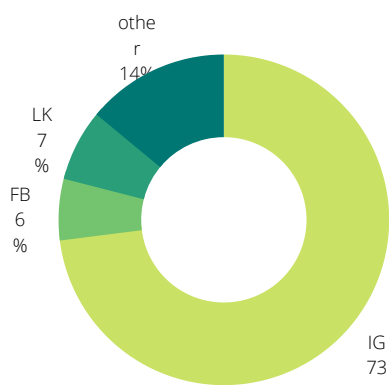


IN WELCHEN SOZIALEN MEDIEN WIRD IHRER MEINUNG NACH DER MALERBERUF DARGESTELLT?

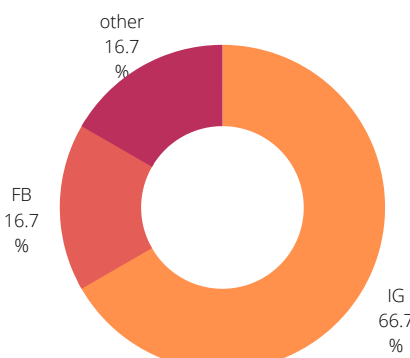


Aus der Grafik links geht hervor, dass die sozialen Medien, in denen Maler und Dekorateur interessantere Inhalte im Zusammenhang mit dem Beruf finden, Facebook ist, unmittelbar gefolgt von Instagram. Es ist jedoch zu beachten, dass die Mehrheit der Interviewten zur Altersgruppe von "41+" gehört, die Facebook im vorherigen Abschnitt eindeutig als Hauptpräferenz für soziale Medien bevorzugt. Auch andere soziale Medien wie Pinterest sind als besonders relevant für die Maler bekannt. Gleichzeitig wurde gefragt, in welchen sozialen Medien sie glauben, dass der Beruf besser dargestellt werden könnte. Die Ergebnisse dieser zweiten Frage sind in der Grafik auf der rechten Seite gezeigt und in dieser Darstellung identifiziert die Mehrheit Instagram als die sozialen Medien mit dem besten Potenzial für die Darstellung der Branche. Auch in diesem Fall ist es interessant, die oben genannten Ergebnisse nach Altersgruppen zu analysieren, um die am häufigsten genutzte Social Media Plattform bei jüngeren und älteren Menschen zu vergleichen.

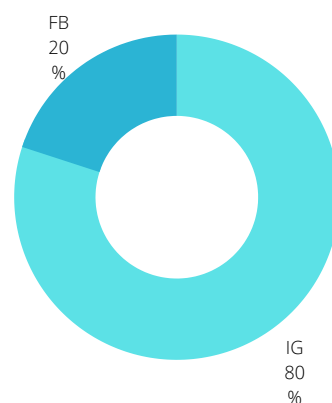
< 18



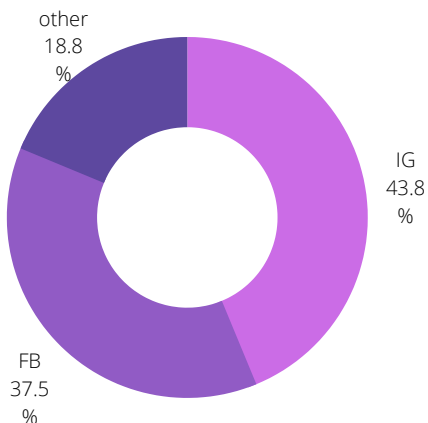
18-24



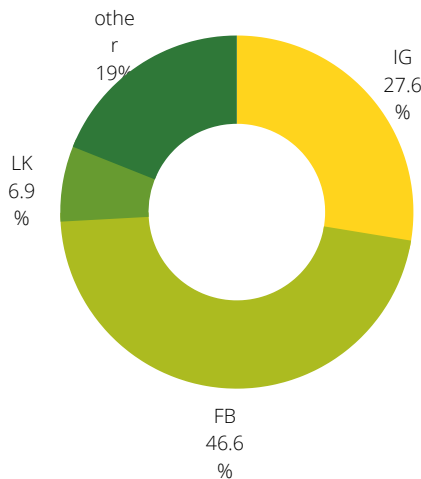
25-30



31-40



> 40





**GLAUBEN SIE, DASS SIE DURCH SOZIALE MEDIEN JUNGE MENSCHEN
FÜR DEN MALERBERUF GEWINNEN KÖNNEN? DIE ANTWORTEN
EINIGER UMFRAGETEILNEHMER:**

- > Teilen von Videos die Profis bei der Arbeit zeigen
 - > Vorher-Nachher-Videos zeigen
- > Zeigen von täglichen Arbeitsabläufen und von Projektfortschritten
 - > Fotos
 - > Videos zu Karrierechancen
- > Zeigen, warum sich Schüler für den Malerberuf entschieden haben
 - > Fragen -& Antworten-Sitzungen
 - > Jugend- Berufswettbewerbe
- > Kontaktaufnahme mit jungen Menschen in der Schule, zur Information über Möglichkeiten des Arbeitsmarktes
- > Der Beruf muss realistisch, aber attraktiv dargestellt werden, durch Videos oder Umfragen auf den sozialen Medien können nützliche Informationen vermittelt werden, welche die Aufmerksamkeit junger Menschen auf sich ziehen